

Antoine Cazade

Recherche une alternance
Sept-2020



Curieux et ouvert d'esprit, je recherche une alternance où mon dynamisme et ma créativité y seront un atout. Je souhaite également approfondir mes compétences et connaissances afin d'avancer tant dans mon développement personnel que professionnel.

antoine.cazade@gmail.com [Lien CV Vidéo](#) 06 31 40 79 70

Des expériences professionnelles valorisantes

Conseiller plurimédia pour Nestlé | Publicis Média Zénith – Paris, France

Janvier à Juin 2020



- Benchmarks et analyses concurrentielles
- Suivi des investissements publicitaires
- Recommandations stratégiques
- Suivi, gestion et mise en place des campagnes publicitaires Nestlé
- Etude ad hoc Nestlé
- RDV avec des régies publicitaires
- Contact client et travail d'équipe



Conseiller en marketing pour TPE | Entrepreneur – antoinecazade.fr

Depuis Mars 2019

Maison de l'auto-Guérison - client

- Création du Business Plan
- Création logo et supports marketing
- Création d'affiches/flyers
- Aménagement et design du lieu
- Création & optimisation du site internet

SOMUKO Jeux & Créations - client

- Community Management
- Recommandations stratégiques
- Audit et étude pour leurs nouveaux jeux
- Optimisation et refonte du site internet
- Développement stratégique

Content Marketer Assistant – Design Wizard & PikWizard, Irlande

Janvier à Avril 2018

- SEO via Ahrefs et Google Adwords
- Création de contenu pour le blog
- Recherche prospects et influenceurs
- Email hunting

Une éducation forgée dans la diversité

Master International marketing & communication

INSEEC – Bordeaux 2020

Bachelor of Business Administration

INSEEC – Bordeaux 2017 à 2020

Certificate of Marketing & Strategy

Oslo Business School – Norway 2018

DEUG de Droit et Sciences Politiques

Université de Bordeaux 2015 à 2017

Des compétences variées

Logiciels

Word, Excel, Power Point, TeamPlanner
WordPress, Wix, Divi, Ahrefs, MailChimp
Google Analytics/Adword/Business
Kantar : Adscope, Adexpress,
Medialand Pige et Choices

Design

Canva, Illustrator, Photoshop, Première

Langues

Anglais – Professionnel, C1
TOEIC : 935

La musique comme vecteur de créativité

Timbalier – Musicien Symphonique | Molto Assai

Notre but est d'aider des associations humanitaires et de promouvoir la démocratisation de la musique classique.



Des expériences professionnelles valorisées



Publicis Media – Agence Zénith - <https://www.publicisgroupe.com/fr>

« Outre son implication, son assiduité et son professionnalisme, Antoine possède l'ouverture d'esprit et la curiosité qui sont l'essence de notre métier. A ces deux qualités s'ajoutent également un esprit d'équipe et une capacité à proposer de nouvelles choses qui sont une source quotidienne d'échanges avec l'ensemble de l'équipe. »

- Delphine Sicsic, Directrice de clientèle plurimédia Nestlé Chocolat, Herta, Special T



Design Wizard & PikWizard - <https://www.designwizard.com/>

« Antoine is a very smart and ambitious young marketer. During a 3 month internship, he showed a real interest for his work. He went above and beyond for each task. Nothing is ever a problem. He is always looking to improve his knowledge by learning and understanding each part of his job and mine too. He even got in touch with our designer in order to enhance his design skills. Antoine is a real asset and will fit to any company. »

- Mícheál Brennan, SEO and PPC expert



Maison de l'auto-Guérison - <https://www.maisondelautoquerison.fr/>

« De la pertinence de ses conseils à sa créativité sans limite, Antoine nous a aidé à construire une identité multiplateforme alignée sur notre cœur de cibles et participe encore aujourd'hui au succès de notre entreprise. »

- Geneviève Chaumet, Porteuse de projet



SOMUKO Jeux & Créations - <https://somuko.fr/>

« Antoine a su apporter au site le design qui nous manquait. Depuis qu'il travaille avec nous, nos ventes en ligne ont augmenté de façon exponentielle »

- Sophie Terrades, Directrice Générale



Association L'BURN | Communauté des BURN'ettes - <https://lesburn-ettes.com/>

« Il a su prendre en compte toutes nos attentes en des temps records tout en étant force de propositions pour s'adapter à notre identité de marque »

- Anne Sophie Vives, Porteuse de projet



Orchestre Molto Assai - <https://www.moltoassai.fr/>

« Les affiches ont parfaitement répondu à la demande : visibles, lisibles, et tout à fait en phase avec l'esprit des concerts. Les musiciens de l'orchestre et l'association partenaire ont beaucoup apprécié ! »

- Alexandre Sautter, Président de l'association

Des valeurs fortes au cœur de mon développement



Engagement

Laisser la place à un Marketing responsable soucieux des enjeux sociétaux et environnementaux



Créativité

Surpasser l'existant pour aller chercher plus loin la différenciation et l'unicité face aux tendances



Team Player

Travailler en équipe pour atteindre des objectifs communs en utilisant au mieux les ressources de chacun



Exigence

Etre attentif à la qualité du travail effectué mais aussi au chemin emprunté pour atteindre l'objectif donné